

CPDA® 数据分析师
CERTIFIED PROJECTS DATA ANALYST. SINCE 2003

课程体系



开启数据分析之旅

STEP 1

每一项业务必须成为数据业务，数据化战略思考：需要什么样的数据，如何收集和分析数据。

STEP 3

如何收集和分析数据
通过分析将数据转化为洞察力

采集数据 探索发现 构建优质数据

STEP 5

推动优质决策

数据的可视化及商业洞察 执行、评估与反馈

STEP 2

定义业务的关键问题，决定数据需求
(需要什么样的数据)

改善商业决策 改善经营活动 数据变现

STEP 4

以数据科学为基础的决策分析

指标体系	趋势与预测	关联分析
聚类分析	机器学习	模型的解读

数据分析应用实训



第一部分 开启数据分析之旅

学习目标

在正式开启学习前，参与一场课堂互动热身。有趣的背景、巧妙的设置以及数据化的思考，激发你的数据思维，理解数据分析师的基本素质，专注投入后面的学习。

大数据底层知识储备阶段，为数据分析方法学习以及场景实战奠定坚实的基础。你已经成为了数据分析的入门者，离你心中的数据分析师梦想又近了一步。你需要了解数据分析的行业发展趋势以及对企业数据化转型的价值；明确自己作为数据分析师的未来职场定位；掌握数据分析必备的数学和经济学知识。

认真思考并合理安排自己的学习时间，对接下来要接触的新的知识领域、新的智能分析平台技术有一个全面认知，希望你带着对数据分析领域的探索欲望，一起准备乘风破浪，披荆斩棘！

教学环节 1：开课

核心内容

- 课程体系及教学安排介绍
- 数据在商业中的价值
- Datahoop 智能分析平台使用介绍及演示
- 教学答疑、师生互动平台使用介绍及演示

怎样学习

现场授课

视频学习

教学环节 2：开题案例 —— 在一个意想不到的场景，让数据为你而动

核心内容

- 项目场景模拟
- 分组演练讨论
- 老师引导小组分享分析过程
- 思考数据分析流程和项目开展的要点

怎样学习

现场互动讨论

教学环节 3：数据与数据分析

核心内容

- 利用统计学让数据飞：统计思维在实践中的应用
- 影响业务指标的关键因素：探索数据趋势 —— 统计学基础

怎样学习

视频学习

教学环节 4：引导分析，构建数据分析底层逻辑

核心内容	怎样学习
<ul style="list-style-type: none"> ● 数据分析师都将被人工智能取代吗？ 	现场授课
<ul style="list-style-type: none"> ● 数据分析师应该具备的知识框架和底层逻辑 	

第二部分 数据分析思维

学习目标

你将学会数据分析的技巧和“套路”！当你拿到一份数据，不至于茫然无措、无从下手。你会有一个清晰的思路，对数据进行解剖，多维度地了解数据中所蕴含的信息。

工欲善其事必先利其器，数据分析工具是解决实际问题必备的利器。无工具不成分析，有了这些工具的加持，你就能够胜任商业数据分析的基本工作要求了。数据分析思维围绕着方法展开，无论是在哪个行业、在什么场景，工具是会不断更新的，但方法则万变不离其宗。

思维+方法+工具构成了数据分析的三驾马车，那么此时你已经可以解决绝大多数的数据分析问题了。

教学环节 5：数据分析业务流程

核心内容	怎样学习
<ul style="list-style-type: none"> ● 数据分析思维 	现场授课 Datahoop 智能平台场景搭建 视频学习
<ul style="list-style-type: none"> ● 数据化问题思考 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 了解数据需求 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 数据质量探索 <ul style="list-style-type: none"> 筛选变量 脏数据的成因与清洗数据 变换数据形态 调整数据量纲 消除信息冗余 解释数据指标 	

核心内容	怎样学习
<ul style="list-style-type: none"> ● 描述性数据分析 —— 关注历史数据，挖掘内在联系 因子分析剖析数据内部结构 关联规则发现事物依存关系 聚类方法区分事物隐藏类别 	现场授课 Datahoop 智能平台场景搭建 视频学习
<ul style="list-style-type: none"> ● 预测性数据分析 —— 着眼发展趋势，预测未来可能 线性回归研究多个现象之间的相互影响 时间序列模型研究事物自身发展的规律 分类算法判断新样本的类别属性 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 推动优质决策 三分钟让领导读懂你的数据分析结果 数据分析人员应如何针对业务提出建议 	

教学环节 6：利用数据分析思维解决最优化问题

核心内容	怎样学习
<ul style="list-style-type: none"> ● 选择恐惧症的福音 —— 层次分析法 	现场授课 案例场景实践 Datahoop 智能平台场景搭建
<ul style="list-style-type: none"> ● 管理大师秘籍之线性规划 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 择优选择供应商 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 广告投放优化 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 制造企业生产优化 	

教学环节 7：实战案例解读模型结果

核心内容	怎样学习
<ul style="list-style-type: none"> ● 线性回归探索数据的关系 	现场授课 案例场景实践 Datahoop 智能平台场景搭建
<ul style="list-style-type: none"> ● 揭开机器学习的神秘面纱 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 神经网络与集成学习 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 聚类算法 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 父子身高的奥秘 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 品味不一样的红酒 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 你被移动公司套路了吗? 	现场授课 视频学习 Datahoop 智能平台场景搭建
<ul style="list-style-type: none"> ● 深度探索算法的世界 	

教学环节 8：掌握一门工具很重要

核心内容	怎样学习
● Excel 玩转“小”数据	视频学习
● SQL 玩转“大”数据	
● Python 编程入门	
● 用 Power BI 讲故事	视频学习（选学）
● 不会编程？SPSS 是不错的选择	
● 零基础入门 Python 数据预处理	
● 数据科学与 R 语言实践	

第三部分 数据分析应用

学习目标

你已经成功地克服了数据分析最大的难题，就是怎样把学到的机械、固化的思维和方法灵活地应用到实际业务场景中。

数据分析伴随着互联网行业大数据的快速发展而渐渐受到人们的重视，但事实上在各行各业，数据分析都有极为广泛的应用，无论是传统制造业，还是金融投资领域。

学习数据分析必须具备举一反三的能力，当你在工作中遇到瓶颈，不妨联想一下这些场景，或许就可以找到灵感。了解数据分析在其它行业中的应用，能够丰富自身的知识体系，打破所处行业的思维定势，找到新的突破口。

教学环节 9：客户画像与精准营销

核心内容	怎样学习
● 客户信息标签设计	现场授课
● 基于用户关键行为特征的客户画像	
● 基于聚类的客户画像	
● 如何利用客户画像实现精准营销	
● 你是真的航空 VIP 吗？	案例场景实践
● 618你是如何刹手的？	Datahoop 智能平台场景搭建

教学环节 10: 客户运营与客户价值

核心内容	怎样学习
<ul style="list-style-type: none"> ● 客户运营的基本工作和方法 	现场授课
<ul style="list-style-type: none"> ● AARRR 客户运营模型 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 客户生命周期与客户价值体系 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 用户行为路径分析 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 电信客户的流失风险机制 	案例场景实践 Datahoop 智能平台场景搭建

教学环节 11: 产品定位与产品设计

核心内容	怎样学习
<ul style="list-style-type: none"> ● 数据驱动与产品开发 	现场授课
<ul style="list-style-type: none"> ● 用 KANO 模型解决产品功能属性设计的问题 	案例场景实践
<ul style="list-style-type: none"> ● 用 PSM 模型进行价格敏感度测试 	Excel 建模
	Datahoop 智能平台场景搭建

教学环节 12: 产品运营与产品优化

核心内容	怎样学习
<ul style="list-style-type: none"> ● 数据分析人员的必备技能 —— 高效沟通需求 	现场授课 案例场景实践 Excel 建模 Datahoop 智能平台场景搭建
<ul style="list-style-type: none"> ● 产品健康度分析 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 通过 A/B Test 对上线的新产品进行切实可行的效果评估 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 如何才能在那么多的数据指标中一箭命中关键指标，搭建分析体系 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 用 BASS 模型预测市场扩散规模与趋势 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 用时间序列模型掌握未来趋势 	

教学环节 13: 个性化推荐

核心内容	怎样学习
<ul style="list-style-type: none"> ● 如何描述用户的相似性 	现场授课
<ul style="list-style-type: none"> ● 协同过滤+关联规则，预测客户潜在需求，推荐相关购买 	案例场景实践
<ul style="list-style-type: none"> ● 超市买买买的套路 	Datahoop 智能平台场景搭建

教学环节 14: 供应链优化

核心内容	怎样学习
● 采购与生产	视频学习 案例场景实践 Datahoop 智能平台场景搭建
● 物流的选址与配送	
● 营销的套路	

教学环节 15: 投资分析与运营指标

核心内容	怎样学习
● 投资分析带你致富	视频学习
● 运营指标洞悉财富密码	

第四部分 课后延展学习

学习目标

多渠道及时解决你学习中遇到的各类问题，助力你在课程结束后也能时刻保持知识更新，充分掌握 CPDA 课程的精髓，并顺利通过考试！

享受不同行业大咖不同业务视角经验分享，参与数据实战解决方案的互动交流，快速找到高品质的数据人脉资源，优秀的同类和适合的职场圈子，你会不断地发生变化，在数据分析领域发挥更大的价值！

教学环节 16: 课程答疑服务

核心内容	怎样学习
● 课程问题互动	现场互动 班级群互动
● 课后问题答疑	Datahoop 智能平台答疑区 专业老师线上解答
● 其他问题	微信社群互动

教学环节 17：为您的考试护航

核心内容	怎样学习
<ul style="list-style-type: none">● CPDA 数据分析师考试大纲	在线文档 在线试题库 视频学习
<ul style="list-style-type: none">● 考试系统操作讲解	
<ul style="list-style-type: none">● CPDA 数据分析师模拟练习题	
<ul style="list-style-type: none">● 精讲精练 —— 复习巩固课程	

教学环节 18：终身服务

核心内容	怎样学习
<ul style="list-style-type: none">● 免费加入由全国 50000+CPDA 数据分析师组成的数据沙龙圈	在线直播或现场互动
<ul style="list-style-type: none">● 更多精品课程可供选择，在不同的专业细分领域深耕	在线直播或现场面授 (需单独付费报名)
<ul style="list-style-type: none">● 借力 Datahoop 智能平台算法资源搭建工作实际数据化应用场景	1 年内智能分析平台账号登录， 不限频次场景实训

CERTIFIED PROJECTS DATA ANALYST. SINCE 2003



联系我们

服务热线：400-050-6600

官方网址：www.chinacpda.com

