【参考答案】

1. 设计调查问题（对5000名受访者询问如下4个问题）：（4分）

* 什么样的价格您认为太便宜，以至于您怀疑它的品质而不去购买；
* 什么样的价格您认为比较便宜，能吸引您购买的促销价；
* 什么样的价格您认为比较贵，但仍可接受的价格；
* 什么样的价格您认为太贵，以至于不能接受。

1. 计算累计人数及累计人数百分比如下：（累计人数百分比表格5分）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 价格 (元) | **累计人数** | | | |
| Q1 （太便宜） | Q2 （有点便宜） | Q3 （有点贵） | Q4 （太贵） |
| 5 | 5000 | 5000 | 0 | 0 |
| 10 | 3580 | 4220 | 260 | 180 |
| 15 | 2760 | 3400 | 520 | 440 |
| 20 | 2100 | 2740 | 1080 | 840 |
| 25 | 1660 | 2040 | 1660 | 1340 |
| 30 | 1240 | 1640 | 2240 | 1760 |
| 35 | 900 | 1060 | 2660 | 2260 |
| 40 | 520 | 600 | 3320 | 3080 |
| 45 | 180 | 300 | 4060 | 3740 |
| 50 | 0 | 0 | 5000 | 5000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 价格 (元) | **累计人数百分比** | | | |
| Q1 （太便宜） | Q2 （有点便宜） | Q3 （有点贵） | Q4 （太贵） |
| 5 | 100% | 100% | 0% | 0% |
| 10 | 72% | 84% | 5% | 4% |
| 15 | 55% | 68% | 10% | 9% |
| 20 | 42% | 55% | 22% | 17% |
| 25 | 33% | 41% | 33% | 27% |
| 30 | 25% | 33% | 45% | 35% |
| 35 | 18% | 21% | 53% | 45% |
| 40 | 10% | 12% | 66% | 62% |
| 45 | 4% | 6% | 81% | 75% |
| 50 | 0% | 0% | 100% | 100% |

绘制价格曲线：（5分）

公式如下：（公式不占分数）

可接受=100%-有点便宜-有点贵=100%-Q2-Q3

有保留接受=（有点便宜-太便宜）+（有点贵-太贵）=（Q2-Q1）+（Q3-Q4）

不可接受=太便宜+太贵=Q1+Q4

受访者持可接受、有保留接受、不可接受态度的人数百分比如下：（人数比例表格3分，堆积面积图3分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 价格 (元) | **人数比例** | | |
| 不可接受 | 有保留接受 | 可接受 |
| 5 | 100% | 0% | 0% |
| 10 | 75% | 14% | 10% |
| 15 | 64% | 14% | 22% |
| 20 | 59% | 18% | 24% |
| 25 | 60% | 14% | 26% |
| 30 | 60% | 18% | 22% |
| 35 | 63% | 11% | 26% |
| 40 | 72% | 6% | 22% |
| 45 | 78% | 9% | 13% |
| 50 | 100% | 0% | 0% |

1. 该款奶茶合理的定价区间为25~30元（价格区间3分），最优价格点是28元（最优价格点2分）。

注：改卷时可以根据实际情况，适当调整每一个踩分小点的得分。大致正确即可，尤其是最优价格点25-30任何一个值都可以